

## 1. PALETTE CROMATICA ESCLUSIVA

Tutti i prodotti grafici, digitali e stampati devono utilizzare **\*\*esclusivamente\*\*** i tre colori sociali. Non è consentita l'introduzione di gradazioni secondarie o colori non autorizzati.

### NERO PRIMARIO

HEX: #000000

### BIANCO NEUTRO

HEX: #FFFFFF

### ARANCIONE BRAND

HEX: #F97316

## 2. REGOLAMENTO D'USO DEI LOGHI

### ✓ AREA DI RISPETTO (CLEAR SPACE)

Mantenere sempre un margine vuoto attorno al logo pari all'altezza dell'icona per garantire leggibilità ed evitare interferenze visive con altri elementi.

### ✂ PROPORZIONI E DIMENSIONI

Il ridimensionamento del logo deve avvenire sempre mantenendo bloccato il rapporto d'aspetto (proporzione 1:1 dell'icona e della combinazione testo-icona).

### ⚠ DIVIETI ASSOLUTI (USO ERRATO DEL LOGO)

- NO** deformazioni o distorsioni prospettiche.
- NO** sfondi a basso contrasto o con texture complesse.
- NO** cambi di colore rispetto alla palette ufficiale.
- NO** separazione tra icona e dicitura senza autorizzazione.

## 3. TUTELA DEI MARCHI (TM)

In tutte le comunicazioni pubbliche, documenti commerciali, footer web e grafiche promozionali è **\*\*obbligatorio\*\*** includere il simbolo <sup>TM</sup> accanto alla prima menzione dei brand:

Dicitura Corretta: **Aviation Eagle<sup>TM</sup>**

Dicitura Corretta: **Point&Sky<sup>TM</sup>**

## # 4. SOCIAL MEDIA, TAGGING & CREDITS

**Taggatura Obbligatoria:** Tutti i post, articoli o contenuti distribuiti sui canali social da partner o collaboratori devono includere il tag ufficiale alla pagina @AviationEagle.

**Hashtag di Rete:** È richiesto l'inserimento degli hashtag ufficiali #AviationEagle e #PointAndSky nei contenuti pubblici.

**Attribuzione Dati:** Grafici, tabelle o dati di volo estratti dalle nostre piattaforme devono citare espressamente la dicitura: "Fonte: Aviation Eagle<sup>TM</sup>".

